

Marketing Digital : Développez vos stratégies en ligne

Prérequis :

Aucun prérequis spécifique.

Objectifs pédagogiques :

- Intégrer les fondamentaux du marketing digital : Acquérir une vision globale des stratégies et outils du marketing digital
- Préparer des contenus clairs et personnalisés
- Développer et animer une communauté sur les réseaux sociaux : Stratégies de communication et engagement sur Facebook, LinkedIn, Instagram, etc.
- Mettre en place des campagnes publicitaires performantes : Configurer et optimiser des campagnes Google Ads et Social Ads.

Durée :

22h00

Modalités et délais d'accès :

- Formation accessible en intra ou inter-entreprises.
- Possibilité de financement via OPCO
- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation dans leur entreprise

Méthodes mobilisées et modalités d'évaluation :

- Questions orales ou écrites
- Évaluation formative en continue pendant la session en répondant à des cas pratiques
- Supports pédagogiques fournis.
- Évaluation des acquis via questionnaire de fin de formation, études de cas et échanges interactifs.
- Questionnaires de satisfaction à chaud et à froid

Accessibilité aux personnes en situation de handicap :

Nous nous engageons à adapter la formation aux besoins des personnes en situation de handicap. Merci de nous contacter en amont pour mettre en place les aménagements nécessaires. (voir notre charte engagement handicap)

1. Comprendre les réseaux sociaux et la e-réputation

- Panorama des réseaux sociaux : à quoi sert chaque plateforme et comment choisir celle(s) adaptée(s) à sa cible.
- Adapter son image en ligne : comment optimiser sa présence grâce à Google My Business, un site internet bien structuré, et d'autres outils essentiels.

2. Créer et engager sa communauté

- Susciter l'interaction : techniques pour rédiger des descriptions engageantes, créer des stories interactives et encourager les commentaires.
- Développer sa communauté : conseils concrets et tendances à suivre sur chaque plateforme pour élargir son audience.

3. Focus Facebook & Instagram - Optimisation et gestion

- Analyse de vos comptes actuels et axes d'amélioration.
- Mise en place et gestion du Meta Business Manager (anciennement Facebook Business Manager) : programmation, gestion, astuces.
- Travailler efficacement ses descriptions et informations de profil pour répondre aux critères de l'algorithme Meta.

4. Nouveautés, influence et découverte de TikTok

- Tour d'horizon des fonctionnalités récentes sur Facebook, Instagram et TikTok.
- Harmoniser son feed et optimiser ses profils pour capter l'attention.
- Evaluer les codes de l'influence : bases et bonnes pratiques si vous souhaitez collaborer avec des influenceurs.
- Pourquoi et comment recycler vos contenus Instagram sur TikTok pour maximiser la portée.

5. Créer du contenu attractif

- Créer des posts impactants : techniques de rédaction et visuels accrocheurs.
- Utilisation de Canva : prise en main de l'outil, création de templates personnalisés, stories, couvertures, etc.
- Réussir ses photos pour booster l'envie d'achat : comment exploiter une image de différentes façons.

6. Maîtriser la publicité sur les réseaux

- Différence entre une publicité et un simple boost : quand utiliser l'un ou l'autre ?
- Analyser le fonctionnement des publicités : ciblage, géolocalisation, objectifs.
- Création de campagnes via le Meta Business Manager.

7. Élaborer une stratégie de publication

- Construire un planning éditorial : fréquence des publications, stories, formats.
- Déterminer quand publier : analyse des meilleurs créneaux selon votre audience.
- Suivre ses performances : interpréter les données pour ajuster sa stratégie.

8. Optimiser sa visibilité avec les outils Google

- Google My Business : son impact sur le référencement local, importance des avis et des mises à jour régulières.
- Introduction à Google Ads et Google Analytics : comprendre leur utilité pour analyser et booster votre visibilité.

Equipe pédagogique :

Référent pédagogique : Jessica Giacomelli

Référent handicap : Jessica Giacomelli

Formatrice : Laurie Sublet

Effectif minimum : 1

Effectif maximum : 10

Lieu de la formation : à définir

Tarif : 3 000 €

Notre réussite passe par vos succès :

Taux de satisfaction des stagiaires 2025 :

Taux de complétion de la formation 2025 :

Évolution des compétences perçues par les stagiaires (auto-évaluation) 2025 :